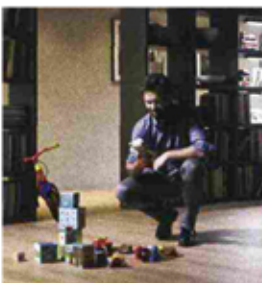


TESTIMONIAL D'ECCEZIONE, CARLO CRACCO

Scavolini è tornata on air con la nuova campagna di comunicazione multimediale che vede al centro della narrazione un grande testimonial: Carlo Cracco. Obiettivo è raccontare al pubblico l'evoluzione fatta negli ultimi anni dall'Azienda, consolidando la sua posizione non solo di leader del settore cucine, ma anche quale punto di riferimento per l'arredo del bagno e della zona living. E proprio tutti questi ambienti saranno al centro della comunicazione **Scavolini** che sceglie un testimonial di grande valore come Cracco a cui viene affidato il compito di raccontare la nuova architettura della marca: non più solo naturale identificazione del prodotto cucina, ma anche protagonista nel mondo living e bagno.

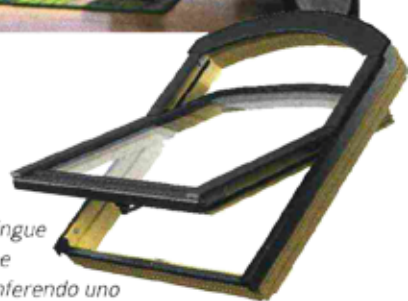
www.scavolini.com



FINESTRE AD ARCO PER LA MANSARDA

Caratterizzata da una struttura del tutto simile a quella della finestra a bilico, la finestra ad arco Fakro si distingue per la parte superiore del battente, che assume la tipica forma di un arco, conferendo uno stile unico e dinamico alla chiusura. Montata sulla copertura del tetto grazie all'esclusivo raccordo di isolamento aggiunto al tradizionale kit, questa finestra è adatta a tetti con pendenza da 15° a 90° e può essere installata anche in un abbaio prefabbricato.

www.fakro.it



A CHIOCCIOLA, DI DESIGN

Creare un collegamento d'effetto e non scontato fra due piani di un'abitazione già esistente non è semplice. In questo ambito una scala elicoidale può essere la soluzione ottimale e, se di design, può diventare oggetto scenografico e di grande impatto visivo. Le scale elicoidali Rizzi realizzate in acciaio, cemento o legno diventano un raffinato volume che nell'interior design acquista un peso decorativo importante; vere e proprie opere d'arte che uniscono utilità a bellezza.

www.rizziscale.it

