

AD

ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIÙ BELLE CASE DEL MONDO

NEWS

INTERIOR

ARCHITETTURA

DESIGN

MAGAZINE

ART
CORNER

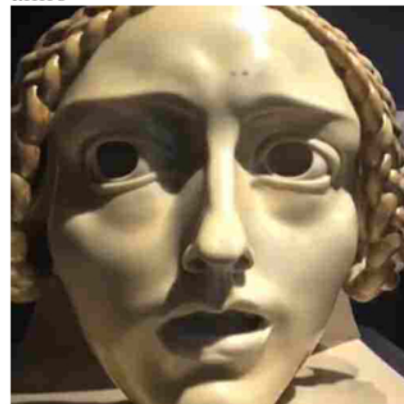
SCAVOLINI RACCONTA LA "VITA PRIVATA" DI CRACCO

Lo chef è protagonista dei nuovi spot dell'azienda leader nel settore cucine, che oggi si propone come nuovo punto di riferimento per l'arredo del bagno e della zona living.

"Cosa ci fa **Carlo Cracco** immerso in un bagno rilassante?", si chiederanno gli spettatori televisivi, incuriositi da questa insolita versione dello chef-star più famoso d'Italia. La risposta è semplice: il cuoco bistellato è il nuovo testimonial di **Scavolini**, azienda leader nel settore delle cucine, che da oggi si propone come nuovo punto di riferimento per l'arredo del bagno e della zona living. La nuova campagna pubblicitaria, diretto da Marco Pareschi con la regia di Francesco Mari, mostra Cracco in una veste informale, per una volta lontano dai fornelli e dalla luci della ribalta, mentre si gode la sfera più intima tra i profumi, gli oggetti e gli affetti familiari. Questo "colpo di scena" permette a **Scavolini** di raccontare il suo nuovo universo di prodotti, legati non solo alla cucina ma anche agli altri ambienti della casa, come il bagno e il soggiorno.

Art Corner

Mostre, eventi e appuntamenti per un anno



09 . 1 . 2016

ADOLFO WILDT, SIMBOLISTA E VISIONARIO

Prosegue fino al 12 febbraio la retrospettiva che la GAM di Milano dedica all'arte di Adolfo Wildt, un percorso tra i virtuosismi della scultura che coinvolge l'intera città.