

# La sociologia prende casa

**Scavolini** studia le tipologie di italiani per un progetto che coinvolge tre ambienti da vivere a 360 gradi

di **Marta Ghezzi**

**P**rima scena: Giulia (che scopriamo amare le isole deserte) in un salotto minimalista d'effetto. Secondo passaggio, la cucina di Claudio: nascosta, si svela in un unico rapido gesto. Nuovo cambio di prospettiva, il bagno di Gaia, e ancora la cabina armadio di Luca e gran finale con la coppia di neo sposi. Immagini domestiche, gesti quotidiani. Nel nuovo spot **Scavolini**, i testimonial storici, Raffaella Carrà (apripista, a inizio anni Ottanta), Lorella Cuccarini, Carlo Cracco, lasciano il posto alla gente comune: siamo noi, ci riconosciamo, come riconosciamo le proiezioni dei nostri desideri di casa.

Con un messaggio allegro e diretto, l'azienda di Pesaro comunica di aver compiuto i «suoi primi sessanta anni» (fondata nel 1961 dai fratelli Valter ed Elvino **Scavolini**) e porta sotto ai riflettori l'evoluzione della sua proposta per l'abitare. Non più solo cucina, non più solo cucina e bagno,

## La comunicazione

Dopo i testimonial vip, dalla Carrà a Cracco, gli spot con le passioni della gente comune

ma casa completa. Quella casa che oggi stiamo vivendo con più intensità. «Siamo cresciuti insieme ai desideri degli italiani e ora rispondiamo anche all'idea di una casa multitasking, camaleontica, capace di adattarsi ai bisogni diversi di chi ci vive», rivela l'ad Fabiana **Scavolini**. «Il living che da guscio protettivo diventa ufficio per poi mutare in cucina, il bagno che sa anche essere zona per il fitness».

La versatilità è la caratteristica principale della nuova collezione Formalia, progetto di cucina e living che si allarga anche all'ambiente bagno, frutto del lavoro di squadra con l'architetto Vittore Nioiu.



Soluzioni studiate per ambienti spaziosi e micro, su misura: una serie di elementi modulari, contenitori, librerie e scrivanie dalle linee pulite, dal design quasi severo che ha la rivincita nell'anta sago-

mata. «È il fiore all'occhiello, la cifra ricamata: risalta per contrasto e caratterizza, donando alla linea eleganza e morbidezza», sottolinea **Scavolini**. Nell'anta è posizionata la maniglia in metallo, altro

segno distintivo, con profilo nero o titanio. «Abbiamo aggiunto il titanio anche nella cartella colori delle finiture per offrire raffinate connessioni cromatiche tra pensili, zoccoli e maniglie». Formalia

reinterpreta in modo fluido il centro della casa anche grazie al sistema parete Status, una struttura modulare a giorno che può essere integrata nella zona cucina o installata, come elemento divisorio, negli ambienti attigui. Un nuovo modo di isolare gli spazi a seconda dell'utilizzo momentaneo, una cornice contemporanea che può essere leggera ed effervescente o più sobria e garbata.

Nel secondo anno della pandemia, con le fiere di settore ancora azzerate, i rivenditori costretti a fare lo slalom fra i prolungati lockdown locali e le produzioni rallentate, il made in Italy di **Scavolini** non smette di espandersi. «Con gli opening dei primi mesi del 2021 tocchiamo la quota dei mille duecento punti vendita sparsi fra Europa, Asia e America», dichiara soddisfatta l'ad. E svela il recente debutto in terra giapponese, a Osaka, terza città nipponica, l'ampliamento in Cina (presenti con 18 showroom), e l'aggiunta di North Sydney a Melbourne in Australia. «Un risultato incredibile in un periodo di grande difficoltà, che dimostra la forza del brand e

## Nel mondo

«Con le ultime aperture in Asia e in Australia, abbiamo raggiunto i 1.200 punti vendita»

della rete».

Espansione nell'ottica green: **Scavolini** ha appena ottenuto la certificazione CQP di Circolarità del Prodotto, rilasciata dall'ente Cosmob. «L'ecodesign è il futuro, da sempre lavoriamo per la qualità nel rispetto delle risorse. La doppia certificazione, una per l'area bagno e una per la cucina e il living, attesta la circolarità dei nostri prodotti al 96 per cento. Nei nostri stabilimenti, fra l'altro, da tempo utilizziamo energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili, autoprodotta con impianti fotovoltaici», conclude **Scavolini**.

## Integrati

Nelle immagini accanto, Formalia, nuova collezione cucina-living, nata dalla collaborazione tra **Scavolini** e Vittore Nioiu

## Circularità



CQP, Cosmob Qualitas Premium, è la certificazione di efficacia ambientale ed efficienza economica. **Scavolini** (nella foto, l'ad Fabiana **Scavolini**) ne ha ottenuti uno per l'area bagno e uno per living e cucina, insieme a 5 etichette, per ogni materiale delle ante dei mobili: laccato, legno, impiallacciato, melaminico/la minato e vetro, che attestano una circolarità dei prodotti del 96 per cento.